

BASKETBALL PIONEERS

篮球先锋报

■2021年3月15日■星期一■本期4版■售价3元■邮局订阅代号45-133■国内统一连续出版物号CN44-0112
■广州日报报业集团 广州日报社主管、主办■广州传媒控股有限公司■总编辑:雷青峰■网址:basketball.goalchina.net

1381 期



专题 P03

哈登休城往事



这些年来,他已经在赛场上对迈克尔·乔丹“历史最伟大”的头衔发起了冲击;而现在,他终于迈出了关键一步,也要对乔丹曾经烙印下的文化符号进行革新,甚至是覆盖……

封面报道 P02

演员詹姆斯 James

扫一扫,有惊喜



詹姆斯：最重要的比赛

记者徐浩报道

“那或许是我这辈子打过的最重要的比赛，没有之一。”勒布朗·詹姆斯说。

他指的当然不是湖人在常规赛和勇士的交手，也不是他打过的无数关键季后赛，包括率领骑士拿到队史首冠的生死战。“恶人队(The Goon Squad)大概是篮球历史上最强的队伍。”他说。

“恶人队”当然不属于NBA，这是勒布朗在《空中大灌篮2：新传奇》中将要面对的反派。

这部将于今年暑期档上映的电影，对篮球、对好莱坞，以及对勒布朗本人都具有划时代的意义。勒布朗将第一次担任男主角，而篮球历史上显然还没有任何一位球员曾经在成本高达近2亿美元的超级大片中担纲男主。同时，在被疫情彻底改变的影视行业，《空中大灌篮2》不仅是为影院迎回观众的首批“大事件电影”，在流媒体上的同步首映也将考验平台的吸金能力。

勒布朗总说他不只是个运动员，某种程度上，《空中大灌篮2》也绝对不只是部动画片。

这些年来，他已经在赛场上对迈克尔·乔丹“历史最伟大”的头衔发起了冲击；而现在，他终于迈出了关键一步，也要对乔丹曾经烙印下的文化符号进行革新，甚至是覆盖。

迈克尔的高度

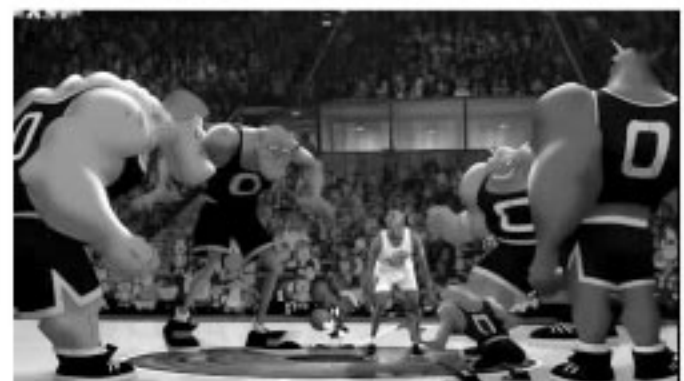
乔丹成为首部《空中大灌篮》的主角，其实是场机缘巧合。

1992年，兔八哥和乔丹登上了超级碗广告，“Hare Jordan”红极一时。乔丹经纪人大卫·法尔克不愿浪费这样的吸金机会，想出了把这个动画IP与乔丹品牌进一步结合的办法：他主动找到华纳兄弟影业，希望以这支广告为基础，创作一部电影。

拥有乐一通(Looney Tunes)版权的华纳兄弟本就希望寻求机会重振这一IP以抗衡迪士尼，于是跟法尔克一拍即合，给这部电影立了项。

法尔克虽然不懂电影制作，但他是那个时代最懂钻营的经纪人之一，因此他成了《空中大灌篮》的制片，把自己手底下的主要客户全往片里塞：帕特里克·尤因、阿隆佐·莫宁、查尔斯·巴克利全部参演。

而乔丹之所以愿意从篮球中“分心”参与拍摄，当然也有他的私心。电



影拍摄期是在1995年夏天，而那个休赛期，乔丹的处境并不理想。

前一季从棒球回归篮球的他，并没有回到巅峰竞技状态，公牛也在季后赛遭遇乔丹时代罕见的失利。在他离开的日子里，联盟局势瞬息万变，奥拉朱旺带火箭上位，奥尼尔在东部虎视眈眈，很多人怀疑，乔丹的辉煌就要过去了。

同时，乔丹的个人形象在90年代初也遭遇滑铁卢，关于他私生活混乱的负面新闻层出不穷，他已经不再是那个完美无瑕的偶像了。

“我有想要证明的东西”，乔丹在1995年接受采访时曾这样说。“两年前，我没有有什么要证明的，这就是区别所在。现在人们都说奥拉朱旺是联盟第一人。没错，他是去年最强的，也是现在最强的。这就是我的动力所在，这是尊严问题。我能改变这些说法，再帮球队拿下下一个总冠军吗？我自己无法做出判断。但我会拿出和两年前的表现，然后让人们自己做出选择。”

现在大家都知道乔丹做了什么：他带领公牛在1995-96赛季拿到72胜10负，开启了又一个三连冠王朝。

至于《空中大灌篮》，这部电影当然不能帮乔丹赢下NBA的比赛，但它可以在全世界数千块大荧幕上让乔丹重新成为一个正面英雄。它取得的票房成绩、缔造的商业神话，让乔丹在商场上也重新得到了证明。

这部电影成本不到9000万美元(已是业内顶级，当年全球票房冠军《独立日》的成本为7500万)，全球票房达到2.3亿，其中包括1997年暑期在中国上映，拿下2410万人民币的票房。虽然算上宣发成本后，这部电影的收益并不高，但2.3亿的数字已经创下很多纪录了。而影片原声专辑也卖出了六白金，获得了两个格莱美奖，其中的名曲(I Believe I Can Fly)被传唱至今。

更夸张的是，到现在《空中大灌篮》的版权商品销售额已经达到40亿至60亿美元；考虑到通货膨胀因素，这一IP当时的影响力几乎已经能比肩迪士尼的营销奇迹《冰雪奇缘》。

影片中的许多情节和台词都在推动对乔丹的个人崇拜，“想知道你的英雄在1993到1995年去干了什么？哦，不过是在现实里做个英雄罢了。”

同时，擅长营销自己的乔丹也让这部影片的花絮成为了传说。在拍摄期间，他对华纳兄弟提出要求，必须在片场给他建一个训练馆，不能耽误他的训练。

华纳兄弟最终在他的名气面前退让，于是就有了著名的乔丹穹顶(Jordan Dome)。这一训练馆包括全尺寸篮球场、力量房、更衣室、休息室，还配有空调和卫星电视。

在拍摄间隙，乔丹就在里面疯狂训练，同时邀请参演球星，以及慕名而来的友人(雷吉·米勒、格兰特·希尔、格伦·莱斯、丹尼斯·罗德曼、朱万·霍华德、沙奎尔·奥尼尔以及魔术师·约翰逊)来打比赛，活生生把这里变成了当年夏天最受关注的野球场。曾来膜拜乔丹的前NBA前锋特雷西·穆雷回忆道：“每天都像在上演一场全明星。”

靠着“乔丹穹顶”，乔丹得以保持甚至提升了竞技状态，并在一定程度上摸清了对手的底细。米勒都说乔丹当时就像个疯子，边拍片边打球，几乎一刻都不停，“我不知道他是怎

这些年来，他已经在赛场上对迈克尔·乔丹“历史最伟大”的头衔发起了冲击；而现在，他终于迈出了关键一步，也要对乔丹曾经烙印下的文化符号进行革新，甚至是覆盖……



做到的，这家伙就像个吸血鬼一样。”

因为太过传奇，《空中大灌篮》一直未能推出续集。乔丹本人不再有兴趣，华纳兄弟虽然还想继续靠这个IP捞钱(甚至联系过成龙)，但无奈谁也没信心重现同样的成功。

该片导演乔·皮特卡也说：“再拍一部续集简直就是无法想象。不是说《空中大灌篮》有多么经典，但它的确实具有时代意义。”

多年前，风头正劲的德怀特·霍华德曾主动联系到他，与他商讨拍续集的问题，但他还是拒绝了。皮特卡当时说：“我跟勒布朗、库里这样的球星都合作过，但即便他们已经那么强，但也比不上乔丹。我们再也看不到另一个乔丹了。他是划时代的人物，就像阿里一样，他超越了体育本身。”

勒布朗的野心

乍看起来，勒布朗接手这一IP可能不太明智，因为就跟在球场上一样，乔丹把标准设得太高了。

但这部续集绝非勒布朗的心血来潮。早在15年前，他就已经对“接班乔丹”做这部戏的男主感兴趣了。但彼时勒布朗很有自知之明，他或许已经有资本竞争MVP，但要撑起《空中大灌篮》的票房，给这个IP带来新的市场动力，他还远远不够格。他自己也承认：“当时我可没准备好做那样的大事，我只想继续专注于篮球比赛。”

勒布朗这话还是有点谦虚，他在球场外的努力和成绩，在2010年以前就很可观了。

2008年，他正式创办了斯普林希尔娱乐公司。斯普林希尔是他六年级时与母亲居住过的公寓，一直居无定所的在这里才终于有了属于自己的独立房间。

与他创业的伙伴，是多年密友马弗里克·卡特，两人出身都很卑微，但嗅觉都如狼一般敏锐。在勒布朗累积球场成就的同时，他也缓慢而又坚定地朝着好莱坞迈进，主持了《周六夜现场》，投拍真人秀节目，出品电视剧。

而在2015年，勒布朗客串喜剧电影《生活残骸》(Trainwreck)并大

获成功，也让他第一次得到影业的真正认可。这一年，斯普林希尔娱乐与华纳兄弟正式签署合作协议，《空中大灌篮》续集才终于得以立项。

斯普林希尔娱乐自此终于成为好莱坞的一名“玩家”，开始接触到业内顶级资源，推出更多精品节目，比如在ESPN付费频道播出的《理发店》。

等到2019年《空中大灌篮》终于启动拍摄，斯普林希尔娱乐与华纳兄弟的合作刚好结束，而他们早已不再是懵懂新人，已经获得了来自包括伊丽莎白·默多克在内多方投资者的1亿美元融资，并纳入了勒布朗另外的业务——媒体公司Uninterrupted和品牌文化机构The Robot Company——改名为斯普林希尔公司。

勒布朗自己担任了这部续集的制片人，来客串的球星也全是跟他关系匪浅的朋友：安东尼·戴维斯、德拉蒙德·格林、克里斯·保罗、达米安·利拉德、克莱·汤普森……在球员自主的时代，根本无需经纪人的怂恿，球星完全知道该怎样营销自己，还在挂拐养伤的汤普森在片场都不忘给自己的代言品牌打广告。

当时刚转会湖人一年的勒布朗处境神似1995年的乔丹。此前一个赛季他的表现非常糟糕，湖人没进季后赛，整个洛杉矶都对勒布朗没什么耐心。为了证明自己，他在拍摄期间恨不得实时直播训练，让所有人知道他如何在凌晨三四点钟就已经努力工作，一分钟都没耽搁。

华纳兄弟有没有准备“勒布朗穹顶”这种问题压根都没悬念，作为制片人，勒布朗的话语权比当年的乔丹大多了。

最终，这部电影的制作成本为1.84亿美元，减去加州给予的2380万税款优惠，最终成本在1.6亿左右。在后期制作期间，勒布朗也在场上证明了自己：2019-20赛季，他带领湖人重回巅峰，拿到了队史第17个总冠军。

《空中大灌篮2》的班底绝不比第一部逊色。导演马尔科姆·李是斯派克·李的表亲，汉斯·季默也担纲作曲。疫情或许不是一个上映的好时机(中国市场是个例外)，但HBO Max频道的首映可能更值得关注：毕竟，



线上发行成本远低于线下，这可能会成为这部电影的主要盈利方式。

在此前HBO Max推出的2021重头戏预告片中，《空中大灌篮2》的权重等同于《哥斯拉大战金刚》，足见发行方对其的重视。

即便是最专业的演员，也不可能人生第一次做主角时就接到这种级别的巨制。但勒布朗的确有这个底气，在好莱坞，他早就不是小咖了。

现在斯普林希尔公司的主要合作方包括ABC Studios(隶属迪士尼)和环球影业，华纳兄弟的兔八哥只是第一块重要跳板，勒布朗的胃口和野心远不止于此。

没人知道36岁的他还能在NBA赛场成就多少纪录，也没人知道他的影视帝国最终能发展出怎样的规模。他能取代乔丹，成为篮球、甚至超越篮球的文化符号吗？不一定。但基本可以确定的是，勒布朗已经走到了从来没有哪个运动员能抵达的领域了。



休城往事

哈登在火箭鲜为人知的故事

特约记者小波报道

不久前詹姆斯·哈登在对阵马刺的比赛中得到30分、14个篮板和15次助攻，并且没有一次失误，他也成为了联盟自1977年后第一位打出这么完美数据的球员。本赛季联盟最令人震惊的交易消息便是哈登离开火箭加入篮网，对火箭球迷来说他们很感谢哈登带给休斯敦的一切。哈登也一直把休斯敦看作自己的家，3月4日，全明星赛之前哈登曾带着篮网回到了那块熟悉的场地，对他来说那片土地有着很特别的意义。哈登在采访中说：“我很开心能再次回到这里，我在这里度过了一段美好的时光，也获得了很多伟大的成就。休斯敦的球迷也非常热情，我能感受到他们对我的热爱和尊重，很感谢他们为我的家人做的一切。没能为休斯敦拿到总冠军是我的一大遗憾，我永远热爱这座城市和那里的球迷。”

从很多地方可以看出来，哈登对休斯敦有着很深的感情，毕竟他在那里度过了8年不可思议的职业生涯。今年2月份，罕见的暴风雪席卷得克萨斯州，这场灾难导致当地数万民众陷入了停电、停水和停气的生活，甚至很多人的家都没了，哈里斯县有数十人失去了生命。灾难发生后，哈登第一时间尽自己的力量帮助得州的受灾人民。他通过自己的餐厅专门成立了一个物资救援组织，还和Relief Gang基金会合作共同参与救灾工作。无论走到哪里，哈登都无法忘记他和那片土地的感情。哈登说：“我努力帮助受灾民众，为他们提供必须的食物和饮用水等。只要能帮助他们，我都会努力去力所能及的事情。”

哈登是火箭近几年来最强的超级球星之一，在火箭打球期间，他一直是个幽默有爱心的人，The Athletic记录下了一些哈登在火箭不为人知的故事。

争抢买单

2017年夏天是哈登职业生涯的重要转折点之一，在季后赛里火箭以糟糕的表现被马刺淘汰出局，哈登季后赛的表现低迷。保罗所在的快船再度在季后赛里遭遇一轮游，季后赛的失利也推动着保罗离开快船。最后保罗来到了火箭，那时的哈登和保罗都需要做出一些改变，为了追求总冠军他们也愿意改变。二人还是对手时他们对双方已经有一定的了解，休赛期时哈登和阿里扎以及保罗在洛杉矶一家很受欢迎的餐厅吃饭。

他们聊了很多关于未来的事情，比如他们都很清楚要想夺冠的话，常规赛胜率首先得超过50%，队友之间必须得互相信任。哈登和保罗还讨论了一些商业合作的可能性，二人还提到阿里扎的重要性，他们认为阿里扎是夺冠球队必不可少的粘合剂。他们很清楚对手的强大，只有无限换防才能有效限制勇士的进攻。他们一直聊到餐厅其他顾客都离开后才准备离开，在买单的时候他们都互不相让，最后餐厅老板直接给他们免单了。

洛城经典

在火箭打球期间，每次去洛杉矶打客场哈登都会特别重视那场比赛。因为他在洛杉矶出生并长大，去那里打球和回家一样。每次在斯台普斯中心比赛，哈登的亲朋好友都会到场边观战。还记得哈登晃倒韦斯利·约翰逊的那场比赛吗？在这场比赛之前，火箭和快船已经有过一次碰撞，那次哈登因伤缺战，火箭也输掉了比赛。时隔一个月后哈登带着洗刷耻辱的决心再次回到斯台普斯中心，当时火箭已经取得了48胜13负的成绩高居西部第一，而快船的胜率刚刚超过50%。

比赛刚开始火箭就火力全开，由于比赛开始前格里芬刚刚被送到活塞，所以这场比赛的激烈程度也下降了很多。赛后哈登晃倒约翰逊的场面被很多人所谈论，当时马库斯·阿伦（前NBA球员，现在是《玛丽-简邮报》的专栏作家）就坐在场边观战，很长时间后他对当时的情景依然印象深刻。他回忆说：“哈登持球过半场后看到约翰逊负责盯防自己，他选择了直接突破加后撤，只见约翰逊突然就倒下了。看台上的人都沸腾了，大家都在为这个名场面欢呼震惊着。”

比赛结束后，哈登带着队友和洛杉矶的朋友们去了斯台普斯中心的Triple 8餐厅，这家餐厅的味道很不错，再加上离球场近，因此很多球员都会在赛后来这里吃饭。吃完饭后哈登带着大家来到了保龄球馆，大家这才发现哈登已经包下了整个球馆甚至还安排了安保人员，一些洛杉矶有名的艺术家也到了现场。哈登是个资深保龄球爱好者，他组织大家组建自己的队伍进行比赛。在保龄球场，哈登也十分争强好胜，毕竟他可是联盟最顶级的球星之一。在好友和队友面前，哈登展现着最真实的自己，他不像面对公众时那样低调。整个晚上哈登都笑得十分开心，甚至他还秀了自己的舞蹈。

指点前辈

2018-19赛季的季前赛，火箭新人文森特·爱德华兹在前两场比赛中只获得了13分钟的上场时间，在备战对阵马刺的季前赛时他十分沮丧。毕竟季前赛是他证明自己的好机会之一。哈登注意到了爱德华兹的情绪，因此哈登在休息日那天带着爱德华兹以及和他同时加入球队的新秀加里·克拉克去吃饭。那天UFC有场焦点战，嘴炮康纳·麦格雷戈和小鹰哈比布·努尔马戈梅多夫的比赛吸引了很多人的关注。哈登带着他们来到了某体育酒吧门口，哈登的好朋友德罗赞已经在那里等候多时了，他们在酒吧边吃饭边看直播。爱德华兹回忆说：“作为刚进入联盟的菜鸟，能和哈登以及德罗赞一起吃饭是一件很酷的事情，我很喜欢看他们打球。”

进入联盟之前，爱德华兹已经熟悉了大学联赛的规则，进入NBA后他得学习方方面面的新规则，他一整晚都在请教哈登问题，比如球队体系的运转方式和联盟的基本准则。爱德华兹很担心他的询问会让哈登感到厌烦，好在哈登一点也不介意，虽然比赛很精彩，但他更想教会爱德华兹。对每位新秀来说，前辈的指点很重要，这点爱德华兹深有体会。他说：“哈登教会了我很多，也给了我很多中肯的建议，他的指点帮助我更好地度过了新秀赛季。”

爱德华兹和哈登相处的时间越长，他就越佩服哈登。场下的哈登经常关心年轻球员并主动帮助他们，爱德华兹说：“从这些细节的小事就能看出哈登的人品，他不像外界所议论得那样不好。我很佩服他的球技和为人品，他是一个很无私的领袖。”

支持饼皇

卡佩拉还在火箭时，哈登是他最大的支持者之一。最初就是哈登建议球队让卡佩拉进入轮换阵容，卡佩拉拿到合同也有哈登的功劳。哈登还经常出席卡佩拉举办的慈善活动，在一场卡佩拉的慈善基金会组织的晚宴上，哈登的签名球衣被拍卖到了2200美元。

2019年10月，卡佩拉举办了在休斯敦的最后一场保龄球慈善赛，哈登、豪斯和克拉克等人也都参加了活动。那天拍卖了很多球衣和纪念品，每件展品都有哈登的签名。当哈登踏入球馆后，随之而来的是全场欢呼声。卡佩拉的CC15基金会副主席奥

利维尔·卡茂格说：“哈登天生就是能让球迷为他欢呼的球星。”

当火箭在西部决赛被勇士淘汰后，全队都很沮丧。作为当家球星的哈登找到卡佩拉想安抚下他的情绪，虽然球队错过了一次绝好的夺冠机会，但是球迷依然对球队抱有很大的

期望。哈登见到卡佩拉时已经下午1点了，卡佩拉让哈登带着他去斯塔福德市一家不起眼的墨西哥餐馆吃早饭。卡佩拉的早饭从来没有时间限制，他觉得那家餐馆的早餐是全市最好的。去餐馆的路上，二人边听音乐边享受那段短暂的快乐时光。

重逢，没有怨恨

特约记者小波报道

北京时间3月4日，篮网造访休斯敦，最终篮网132比114战胜火箭，送给后者13连败——哈登得到了29分、10个篮板和14次助攻。

这是哈登加盟篮网后首次回到休斯敦面对老东家，这次重逢，哈登和火箭并没有互相抱怨和指责，而是给予“足够的爱”。

“我希望球迷们能以爱的方式欢迎我，就像我一直深爱着休斯敦这座城市一样。”

当布鲁克林篮网和休斯敦火箭的比赛开始前，哈登被问及对这场比赛有何期待时，他在镜头前平静地说出了这样一番话。而当比赛正式开始，哈登的期待也如愿了。

在赛前介绍客队球员时，现场的播报主持还是以过去八年最激情的方式喊出了哈登的名字，那一刻，只坐进了数千名观众的丰田中心球馆还是响起了欢呼和掌声。当哈登第一次尝试进攻就用标志性的胯下运球，命中后撤步三分，这座球馆再次“沸腾”了……

8年的感情，确实难以“说放就放”——哈登蝉联三年得分王，并且夺下一次常规赛MVP和一次助攻王，火箭的队史纪录上也到处都是哈登的名字：

出场次数1177场，队史第6位；总得分26511分，队史第二；4796次助攻、2029个三分球、46次三双以及29.6分的场均得分，均列

队史第一位。

正因如此，哈登的这次“回家”并没有遇到太多球迷的恶言相向，观众席上依旧有穿着13号球衣的小球迷，而火箭也是给予了相当高的礼遇。

在比赛的第一次暂停中，丰田中心球馆穹顶下的大荧幕上，播放了一段球队特别制作的短视频，画面的最后一幕定格在了哈登庆祝进球的场景，旁边配上了“谢谢”两个字。

那一刻，电视转播的镜头抓住了哈登的面部表情，他看着大荧幕，眼眶似乎有些泛红，然后迅速起身走到球场中央，双手合十，感谢现场的每一位球迷。

终场哨响的那一刻，比分定格在132-114，就在哈登走进球员通道前，不少火箭球迷还是起立给这位“最熟悉的陌生人”送上了欢呼和掌声。

火箭老板赛后“官宣”了将来会退役火箭的13号球衣。“哈登永远都是一个火箭人。我们当然会退役他的球，他效力的8年间给这支球队带来了很大的成功，为我们的球迷和社区创造了很多回忆。”

或许，哈登和火箭的相互理解和感谢，不仅仅是对过去的告别，也是对未来一段新故事的铺垫。根据《休斯敦纪事报》报道，多位球队消息人士透露，虽然哈登要求交易，但他也让火箭的高层清楚知道他深爱着休斯敦。而火箭管理层也相信，哈登如果在篮网拿到1-2个总冠军之后，他会重新回到休斯敦这座城市……



文明 健康 有你有我

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



保护环境 人人有责